

微信掃碼免費打照片餡餅 or 陷阱？專家：可能有木馬

發佈日期：2017 年 4 月 12 日 來源：雲南省消費者協會

“看我的照片，列印出來美美的，還不要錢。”最近，免費照片印表機在昆明已成風靡之勢，不少市民樂此不疲，經常列印出一選選的美照。但你是否想過，“免費午餐”的背後，是否有“坑”？帶著疑問，記者進行了一些走訪調查。

走訪 免費列印照片在昆頗受歡迎

記者在昆明很多商場或商家店鋪內，都看到了免費照片印表機，僅需要掃碼關注微信號，並在對話方塊內輸入印表機對應編號，就可以免費列印自己手機裡的照片。

“有的限制列印照片張數，有的不限制，每台機子列印出來的照片風格都不一樣，很有趣。”正和女友一起列印情侶照的周先生說。

在周先生後面排隊的陳女士說：“雖然照片上總會有一些小廣告，多少讓人覺得不那麼完美，不過這些廣告不算太喧賓奪主，能接受。不要錢的東西總得付出點‘代價’吧！”

“又不要錢不是一件美事嗎？”市民李小姐說：“這種照片大小適中，回去找個筆記本貼上去收藏起來，很有價值。”

市民孫女士則在一台機子上打出 4 張照片後，又去找商場裡的其他機子。“一台機子一次只能打 4 張，我一次最少要找 4 台機子列印。”

記者在商場和超市里以“你會在商場裡通過微信列印照片嗎？”為題進行調查，超過 60%的受訪男性表示，不願使用。一位男士調侃道：“不愛照相，再說人長得也不好看，列印出來不是給自己添堵！”還有 20%的男性覺得免費列印照片存在洩露隱私的可能性。

相對於男性的理智，女性在這個問題上就顯得更感性，她們大多都會選擇使用此類機器，更關注如何把更美的自己列印出來，較少有人提出關於安全的擔憂。

分析 吸粉力沒得說安全性誰保證

順城王府井 3 樓，一位工作人員正把一選相紙加到印表機裡。“我們是不計較這個成本的，安這個機子一方面為了提升人氣，另一方面，遇到店裡生意比較‘火’的時候，市民等候時可以在這兒打發一下時間！” 這名工作人員說。

業內人士告訴記者，掃微信二維碼加關注已成為不少品牌和商業運營者觸摸移動互聯網與獲取微信粉絲的重要方式。商家將免費列印照片變成“吸粉神器”，使掃碼的消費者被“圈粉”而成為其“內容行銷”的接收者，這種方式在昆明已不罕見。

記者在淘寶網搜索“微信照片印表機”，立馬能證實它作為“吸粉神器”的火熱，相關產品達數十頁，價格低至百余元，高至上萬元。相同的是，它們的介紹中都有“微信廣告機”或“吸粉神器”字樣，有的淘寶商家還承諾幫購買者建公眾號和“吸粉”。

免費列印照片的背後，僅僅是“被吸粉”那麼簡單嗎？其他省份已有媒體報導出這樣的案例：一女士免費列印照片後，導致個人大尺度照片外泄；有人在免費列印照片後，微信號被盜，不停要求好友們打錢。

記者以買家的身份，向淘寶賣家詢問此類機子的安全性。

一名店主回復：“機子可以接入公眾號，也可以連結私人微信。”

這是否意味著，如果後臺人員居心不良，不合理合法利用市民的私人資訊怎麼辦？在資訊時代，由於後臺人員的“操守”問題導致隱私外泄的例子已不鮮見。而此時，不明覺厲的用戶們大多“穿著皇帝的新裝”在“裸奔”。

一名商家告訴記者：“保護好後臺密碼就行。”但記者不禁在想，密碼既然能被設定，那麼接入網路之後就沒有被“修改”的可能嗎？風險，或許同樣存在。

技術專家 二維碼隱藏木馬並不是沒有可能

網路工程師接受採訪時表示，免費拍照的一般流程是先關注微信公眾號，然後上傳照片列印。在此過程中，微信公眾號會獲取用戶的微信號碼，而如果二維碼隱藏了一些“木馬”等程式，就極有可能導致用戶的照片洩露。這些“木馬”程式盜取微信、銀行帳戶都是很容易的。

工程師提醒市民，不要輕易掃二維碼，如果掃了，就要特別注意掃碼後的手機狀態：是否出現下載軟體，如果有下載，不要輕易點擊安裝。

律師建議 顧客資訊洩露商家也要負責

雲南凌雲律師事務所的張莉欣律師表示，列印照片的設備提供者和商家有事先告知消費者詳情的法定義務。如沒有明確告知消費者二維碼的真實連結指向，則會侵犯消費者的知情權及自主選擇權。

一些消費者有可能因為想要免費列印照片而需要實名註冊不知名、不熟悉的公眾號或者 APP，這就意味著消費者的手機號、姓名甚至身份證號等重要資訊都有被他人非法利用的可能性。

張莉欣提到，針對這類“被圈粉”行為，往往會存在取證難度大、證據鏈條不易形成等特點，且受制於虛擬網路的特點，導致消費者維權難度較大。

張莉欣提醒市民，大多數微信掃碼只是需要點擊關注即可，不用輸入更多個人資訊。如遇到要求提供個人資訊的時候，就應當加倍警惕。

張莉欣說，掃碼設備的提供者或被關注的商家，對洩露消費者個人資訊或導致上述損害是有過錯的，應在其過錯範圍內承擔相應的法律責任。